

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Сотникова (ГИУСТ БГУ)

Научный руководитель:

преподаватель В.В. Мороз

На современном этапе развития научно-технического прогресса качество продукции выдвигается в число ключевых проблем развития национальных экономик. Во всех промышленно развитых странах мира, включая Беларусь, ведется активный поиск путей решения проблемы повышения качества продукции, ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Решение проблемы качества – задача стратегическая. Поэтому только разработка четкой политики в этой области и долгосрочная программа мер, объединяющих усилия всех ветвей власти и всех специалистов, может привести к успеху, к подъему реального сектора экономики.

«Белорусское – значит качественное» – вот цель, которая должна стать национальной идеей, консолидирующей усилия государства и производителей и способствующей повышению имиджа Республики Беларусь в мировом сообществе.

Государственная политика в области качества должна учитывать реальное состояние отечественного рынка и быть составной частью общей экономической и промышленной политики. В связи с этим Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко объявил 2010 год «Годом качества» [1].

В легкой промышленности Беларуси производится около 15 % товаров народного потребления. Следует отметить, что потенциал легкой промышленности Республики Беларусь был создан в 1975–1990 гг. и направлен на поставку значительной части товаров за пределы республики (50–60 %). Этому благоприятствовали: наличие собственного сырья, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, емкий рынок потребления. Однако после распада СССР отрасль потеряла свои позиции как в национальной экономике, так и на рынках стран СНГ, уступив место турецким, китайским и польским производителям [2].

В настоящее время развитие организаций легкой промышленности, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой ими продукции сдерживает ряд проблем и негативных факторов:

1) высокий уровень износа активной части основных производственных фондов, в первую очередь машин и оборудования, который составляет около 87–90 %, в результате чего большинство предприятий отрасли не обеспечивают производство конкурентоспособной продукции. Техническое перевооружение и модернизацию производств можно осуществить только с привлечением инвестиций, в т. ч. иностранных;

2) проблемы с реализацией продукции на внутреннем и внешнем рынках. Это происходит по причине снижения конкурентоспособности выпускаемой продукции по ценовому фактору в связи с сохраняющимися различиями в условиях хозяйствования отечественных и зарубежных производителей (налоги, цены, энергоресурсы, таможенная политика и др.) и наводнением внутреннего рынка дешевыми товарами из стран юго-восточной Азии;

3) недостаток собственных оборотных средств у организаций концерна;

4) наличие у организаций отрасли высокой кредиторской и дебиторской задолженности;

5) сложная ситуация с наращиванием экспорта по ряду причин. Защита внутреннего рынка также является одной из решающих мер, которая позволит развиваться отрасли.

Таким образом, состояние легкой промышленности Республики Беларусь показывает, что без структурной перестройки организаций и привлечения инвестиций, необходимых для технического переоснащения и модернизации производства, невозможно существенное повышение качества выпускаемой продукции и коренное изменение ситуации на внутреннем рынке продукции легкой промышленности. На решение этих вопросов направлен Комплексный план технического перевооружения на 2006–2010 гг., которым с учетом государственной поддержки предусматривается глобальное перевооружение валообразующих предприятий отрасли.

За последние годы в Беларуси проведены значительные преобразования в законодательстве в области стандартизации, оценки соответствия, направленные на улучшение качества продукции, работ и услуг. Действующая Государственная программа «Качество» на 2007–2010 гг. помогает реальному сектору экономики гибко реагировать на происходящие изменения, осваивать современные методы управления качеством, нацеливает на постоянное совершенствование деятельности [3, с. 96–104].

Литература

1. Качество продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www. belta.by](http://www.belta.by). –Дата доступа: 24.11.2009.

2. Качество продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://evolutio.info/index.php?option=com_content&task=view&id=1022&Itemid=176. – Дата доступа: 21.11.2009.

3. *Климкович, Н.И.* Менеджмент качества: учеб. пособие / сост. Н.И. Климкович. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2008. – 114 с.